

Oferowane stanowisko: *Specjalista ds E-marketingu*

Nasza propozycja pracy skierowana jest do osób chętnych aktywnie współtworzyć dział e-biznesu w firmie z 25-letnim doświadczeniem w oferowaniu usług dla sektora B2B. Zainteresowana osoba będzie miała możliwość tworzenia od podstaw wybranych rozwiązań w zakresie e-marketingu.

Jako że do tej pory aktywność naszej firmy on-line była niewielka, sytuacja stwarza możliwość rozwinięcia skrzydeł i wykazania się takimi cechami jak kreatywność i dobra organizacja, pozwalająca na sprawne egzekwowanie działań. Wysoko cenimy pomysłowość w zakresie wykorzystania potencjału firmy będącej liderem w Polsce w zakresie toreb z indywidualnym nadrukiem.

Kilka słów o firmie MM-flex

MM-flex to numer 1 w Polsce w branży toreb reklamowych z indywidualnym nadrukiem. Posiadamy 25-letnie doświadczenie działając w sektorze B2B. Jesteśmy średniej wielkości firmą zatrudniającą 25-30 osób. Od początku naszej działalności zrealizowaliśmy ponad 30 tysięcy zleceń.

W naszym segmencie tworzymy standardy obsługi klientów, a w pracy codziennej kierujemy się takimi wartościami jak uczciwość, rzetelność, systematyczność, dokładność oraz konsekwencja w ulepszaniu oferowanych rozwiązań. Przywiązujemy wyjątkową wagę do jakości naszych usług.

Czym będziesz się zajmować?

- Planowaniem, organizowaniem, wdrażaniem i monitorowaniem działań z zakresu e-marketingu, mających na celu wzrost obecności firmy i oferowanych przez nią usług w sieci, skierowanych do klientów na terenie Polski i Europy.
- Tworzeniem i/lub wdrażaniem nowatorskich rozwiązań typu on-line w obszarze kontaktów z klientami oraz obsługi indywidualnych usług B2B.
- Współpracą z firmami zewnętrznymi, np. agencjami interaktywnymi, webdeveloperami, firmami IT.
- Współpracą z pozostałymi działami firmy w ramach prowadzonych przez siebie projektów.
- Badaniem efektywności, user experience realizowanych projektów.

Czego od Ciebie wymagamy?

- Udokumentowanego doświadczenia w zakresie opracowywania i realizacji planów marketingowych lub w zakresie współpracy przy tego typu działaniach (nie krótszego niż 2 lata).
- Znajomości zagadnień e-marketingu oraz nowych technologii pozwalającej skutecznie realizować zadania opisane w zakresie obowiązków.
- Dobrego rozumienia procesów sprzedażowych B2B.
- Umiejętności samodzielnego uczenia się, szukania informacji, tworzenia nieszablonowych rozwiązań niegenerujących znaczącego wzrostu kosztów.
- Umiejętności skutecznej współpracy zarówno z partnerami zewnętrznymi jak i wewnątrz organizacji.
- Wzorowej organizacji pracy, umiejętności analitycznego myślenia - porównywania wielu wariantów. Ponadto dokładności i dbałości o szczegóły.
- Umiejętności mierzenia efektywności podejmowanych działań.
- Umiejętności przedstawienia w prostej formie pisemnej/prezentacji – swoich pomysłów, koncepcji, projektów, sprawozdań itp.

Co możemy Ci zaoferować?

- Wsparcie ze strony managerów z 15-letnim doświadczeniem w obszarze marketingu tradycyjnego.
- Możliwość zaprojektowania i wdrożenia od podstaw własnych rozwiązań.
- Umowa o pracę i stałą pensję, - szukamy osób zainteresowanych związaniem się z firmą na wiele lat
- Dodatkowe, regularne wynagrodzenie w ramach przygotowywanych pisemnych opracowań
- Łączny poziom wynagrodzenia na rękę w początkowym etapie 2000-2500zł. Uzależniony od wyniku rekrutacji,
- Dalszy wzrost poziomu wynagrodzenia, powiązany z efektami realizowanych projektów.
- Godziny pracy: 8:00-16:00, w wygodnych, przestronnych pomieszczeniach. Dobra lokalizacja siedziby firmy (łatwy dojazd samochodem, tramwajem, autobusem).
- Dla zainteresowanych możliwość ustalenia elastycznych form pracy - ruchome godziny pracy, częściowa praca w domu itp.

Zachęcamy do składania CV osoby niepełnosprawne.

Prosimy w dokumentach umieścić informacje o charakterze niepełnosprawności.

Aplikację prosimy przesłać na adres rekrutacja@mmflex.pl z uwzględnieniem poniższych uwag:

- używać jednego i tego samego adresu e-mailowego, zachowując ciągłość korespondencji przy kontaktach w przyszłości;
- w temacie e-maila wpisać: „SEM -nazwisko imię”;
- CV (wraz ze zdjęciem) przesłać w formacie PDF i OpenOffice;
- przesłanym załącznikom nadać nazwę: „SEM - nazwisko imię - zawartość załącznika”.

W nadsyłanych ofertach prosimy dołączyć klauzulę:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z Ustawą z dn. 29.08.97 o Ochronie danych Osobowych Dz. U. nr 133 poz. 883 z późn. zm.)”

Jak wygląda proces rekrutacyjny?

W firmie MM-flex przywiązujemy bardzo dużą wagę do procesu rekrutacji. Szukamy osób najbardziej odpowiadających naszej kulturze organizacyjnej po to, aby w przyszłości obie strony odczuwały satysfakcję ze wzajemnej współpracy. Jesteśmy dumni, że w zespole mamy osoby, z którymi jesteśmy razem od 10-15 lat.

Aby jak najlepiej dopasować „obie połówki” nasz proces rekrutacji składa się z kilku etapów, zajmuje łącznie kilka godzin i jest rozciągnięty w czasie na około 2-3 tygodnie. Ma on formę „konkursu”. Do kolejnego etapu zapraszamy osoby, które we wcześniejszym etapie uzyskały najlepsze wyniki, spełniając jednocześnie nasze oczekiwania.

Proces rekrutacyjny w naszej firmie przebiega według opisanych poniżej etapów:

1. Przesłanie CV.

2. **Pytania on-line** - drogą mailową prześlemy formularz z pytaniami i poprosimy o przesłanie odpowiedzi tą samą drogą. Będą to pytania o charakterze ogólnym, które wraz z CV pozwolą nam wstępnie ocenić Twoją kandydaturę.

3. **Testy oraz rozmowa osobista** - zaprosimy Cię do siedziby firmy w celu rozwiązania testów kompetencyjnych oraz przeprowadzenia osobistej rozmowy. W czasie tej rozmowy będziemy chcieli dowiedzieć się więcej na temat Twojej dotychczasowej edukacji, kariery zawodowej, w jaki sposób postępowalabyś/postępowalbyś w różnego rodzaju sytuacjach zawodowych. Część pytań otrzymasz jeszcze przed wizytą - po to, abyś mogła/mógł się przygotować. Spotkanie to zajmie około 3-4 godzin, w połowie planowana jest 15 minutowa przerwa podczas której możesz skorzystać z pomieszczenia socjalnego gdzie do dyspozycji będzie kawa, herbata. Istnieje możliwość, aby etap ten podzielić na dwa dni – podczas umawiania na spotkanie poinformuj jakie rozwiązanie preferujesz.

4. **Zadania koncepcyjne** – na tym etapie drogą mailową prześlemy Ci od 1 do 3 krótkich zadań koncepcyjnych i poprosimy aby w ciągu kilku dni odesłać rozwiązanie. Zadania będą polegały na przykład na: zaproponowaniu rozwiązania z obszaru e-marketingu, określeniu jakimi kryteriami kierować się przy podejmowaniu decyzji, poprawieniu tekstu tak, aby stał się bardziej komunikatywny, itp.

5. **Decyzja** – ponownie zaprosimy Cię na spotkanie do siedziby firmy aby ocenić cały proces rekrutacyjny i na tej podstawie przedstawić ostateczną propozycję pracy w naszym zespole. W niektórych sytuacjach, w przypadku wątpliwości, przed podjęciem ostatecznej decyzji możemy poprosić Cię o dodatkową rozmowę osobistą.

Jak będzie wyglądała Twoja praca?

1. Będziesz mieć możliwość współpracować i otrzymywać wsparcie ze strony osób z 15-letnim doświadczeniem w segmencie usług B2B, które wprowadzą Cię w nasze usługi, produkty, standardy obsługi itp.

2. W początkowym etapie pracy skoncentrujesz się na realizacji zadań związanych z dwoma obszarami - szeroką obecnością firmy w sieci oraz tworzeniem rozwiązań w zakresie komunikacji z klientami i obsługi indywidualnych zleceń on-line (np. z zakresu: e-katalogi, e-oferty, e-zamówienia e-uzgadniania itp.).

3. Będziesz samodzielnie przygotowywać opracowania (w formie pisemnej i/lub uproszczonej prezentacji) zawierające koncepcje i warianty rozwiązań oraz projektów, a także raporty, sprawozdania itp. Będą one następnie konsultowane i po akceptacji realizowane.

4. Wszelkie działania powinny być na bieżąco oceniane pod względem efektywności i UE.

5. 70% czasu to praca indywidualna, koncepcyjna (uczenie się, szukanie informacji, tworzenie i porównywanie wariantów rozwiązań, spotkania z agencjami interaktywnymi, firmami z branży IT).

6. 30% czasu to praca zespołowa - praca w ramach aktualnie tworzonego 2-3 osobowego zespołu oraz konsultacje i uzgodnienia z przełożonymi.

7. Będziesz pracować w przestronnym pomieszczeniu przeznaczonym dla działu marketingu, z indywidualnie wydzielonym własnym obszarem. Takie rozwiązanie sprzyja bezpośrednim wymianom opinii z zespołem, a jednocześnie daje możliwość skupienia się na samodzielnej pracy.

8. Dodatkowo do dyspozycji posiadamy osobne pomieszczenie przeznaczone do organizowania **większych spotkań, szkoleń itp.**

Jak będzie wyglądała Twoja ścieżka rozwoju?

Jako firma średniej wielkości posiadamy płaską strukturę organizacyjną, co pozwala na bezpośrednie wzajemne relacje, szybką wymianę opinii i skuteczne podejmowanie decyzji. Rozbudowana i sformalizowana struktura charakterystyczna dla dużych korporacji to rozwiązanie obce naszym wartościom.

Twój rozwój w naszej firmie może przebiegać w ramach dwóch ścieżek:

1. Na osoby, które lepiej czują się realizując zadania indywidualnie, czekają projekty z zakresu różnorodnych obszarów marketingu, związane z działaniami na terenie Polski i Unii Europejskiej. Chcemy, aby Twój rozwój zawodowy dotyczył różnych aspektów marketingu, a nie zawężał się do jednego wąskiego obszaru.

2. Osobom, które mają predyspozycje do kierowania zespołem i przejmowania większego zakresu odpowiedzialności, zapraszamy tworzenie własnego 2-3 osobowego zespołu i kierowanie **nim przy realizacji rozbudowanych projektów.**

