

Płatny Staż w Dziale Sprzedaży i Marketingu

MM-flex Sp. z o.o. to numer 1 w Polsce w branży toreb reklamowych z nadrukiem. Posiadamy 25-letnie doświadczenie działając w sektorze B2B. W naszym segmencie wyznaczamy standardy obsługi klientów. Jeśli pragniesz rozpocząć swoją karierę zawodową i chcesz nie tylko uczyć się od innych, ale również wnieść coś istotnego od siebie, aplikuj do nas.

Dlaczego staż u nas?

- Zdobędziesz doświadczenie, pomogą Ci w tym nasi doświadczeni pracownicy
- Specjalnie przygotowany program stażowy zapewnia, że nauczysz się pracować w zespole, planować i organizować swój czas, poznasz ciekawych ludzi
- Informacja zwrotna, będziemy Cię informowali o Twoich postępach, mocnych stronach, oraz o tym co można udoskonalić jeśli myślisz o dalszej karierze w sprzedaży lub marketingu
- Elastyczne godziny pozwalają Ci pogodzić naukę z praktycznym zdobywaniem wiedzy
- Wynagrodzenie, staż jest płatny, wiemy, że poza potrzebami duchowymi masz też potrzeby materialne
- Możliwość zatrudnienia po ukończeniu stażu, jeśli się sprawdzisz zawsze znajdzie się dla Ciebie miejsce w naszym zespole

Rekrutacja.

Sam proces rekrutacji składa się z kilku etapów, wszystko po to by wybrać osoby które dzięki stażowi zdobędą dodatkowe umiejętności a przy okazji wniosą część siebie do naszej firmy. W pierwszym etapie zapoznajemy się z nadesłanymi dokumentami, następnie wybrane osoby zapraszamy do siedziby naszej firmy. Dzięki bezpośredniej rozmowie mamy okazję poznać Cię, jako osobę, dowiedzieć się więcej o Twoich zainteresowaniach, planach rozwoju kariery, ambicjach itp. Ci którzy wypadną najlepiej na tych rozmowach, zostaną zaproszeni do nas po raz drugi, podczas tej rozmowy przedstawimy firmę, opowiemy o obowiązkach wynikających ze stażu, przedstawimy szczegóły programu stażowego. Liczymy, że na tym etapie poznamy 2-3 interesujące osoby, które dołączą do nas jako stażyści, a kto wie może w przyszłości zostaną w naszej firmie i pomogą budować i umacniać naszą pozycję na rynku.

Kogo szukamy.

absolwentów szkół średnich, studentów: marketingu, informatyki, reklamy, kierunków ekonomicznych itp., **mile widziane osoby studiujące filologię słowiańską** Osób które lubią kontakt z ludźmi, są otwarte na wiedzę z zakresu sprzedaży i marketingu Osób dobrze zorganizowanych, systematycznych, lubiących angażować się w różnego rodzaju projekty.

Czego się dowiesz, nauczysz.

- Jak pozyskiwać klientów
- Poznasz charakterystykę sprzedaży B2B w zestawieniu ze sprzedażą B2C
- Zobaczysz jak wyglądają negocjacje cenowe
- Zaznajomisz się z narzędziami marketingu i e-marketingu
- Przybliżymy Ci zaplecze sprzedaży czyli windykację i zarządzanie dostawami
- Będziesz uczestniczył w szkoleniach wewnętrznych
- Masz możliwość spotkań z klientami naszej firmy, przy uczestnictwie doświadczonego opiekuna
- Dowiesz się jak obsługiwać klientów strategicznych i tych „trudnych” oraz wiele innych, szczegółowy Program Stażu przedstawimy wybranym osobom na drugiej rozmowie.

Czas trwania stażu.

Pracujemy od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00-16:00 i w tych dniach oraz godzinach będzie odbywał się Twój staż w wymiarze min 16 godzin tygodniowo. Cały program stażowy zaplanowany jest na 4 miesiące, w tym czasie zapewniamy informację zwrotną na temat postępów i nabywanych umiejętności. Szczegóły ustalimy podczas drugiej rozmowy. Po upływie 4 miesięcy każdemu wystawimy opinię na temat jego pracy, a tym którzy wykażą się swoim zaangażowaniem proponujemy dołączenie do naszego zespołu.

Aplikacje proszę wysyłać na adres: rekrutacja@mmflex.pl

